



SaarniCloud

Brändihierarkiasta

NEPTON

Likeit

Saarni
Experience

Saarni
Economics

Saarni
Learning

Saarni
Intelligence

Saarni
HRX

CSi®

Sisältö

3	Johdanto
4	Mikä on Saarni Cloud
6	Visio
7	Missio
8	Tavoitteet
9	Saarni Cloudin kuvamaailma
12	Päätasen brändikuvat
20	Kuvituskuvat
23	Saarni Cloud ja muut brändit
33	Tiivistelmä

Johdanto

Tässä esityksessä käydään läpi Saarni Cloudin brändikuvalinjaa sekä brändihierarkiaa.

Brändikuvat sitä, kuinka Saarni Cloud näyttäytyy brändiensä viestinnässä ja kuinka nämä brändit näyttäytyvät Saarni Cloudin puhuessa.

Brändikuvat tukevat visuaalisella tasolla mielikuvia, joita Saarni Cloudista halutaan välittää.

Brändihierarkia luo selkeyttä ja johdonmukaisuutta eri brändien näkyvyyteen.

SaarniCloud



Vahva juurakko Saas-yhteisöstä, kunnianhimoista kasvua ihmisten kautta.

Lämmin, inhimillinen, luotettava kumppani. Saarni on tiedon puu.



Digitaalisia ratkaisuja tulevaisuuden tarpeisiin.

Edistyksellinen, innovatiivinen ja kehittyvä kollektiivi.

Aikaa arvokkaalle työlle ja inhimilliselle kasvulle.

Saarni Cloud on suomalainen työelämän ohjelmistokonserni
ja SaaS-liiketoiminnan edelläkävijä, jonka palveluita käyttää
lähes puoli miljoonaa henkilöä yli 1 500 asiakasorganisaatiossa.

VISIO

Saarni Cloud on Suomen valovoimaisin SaaS-yhteisö johon edistykselliset yritykset, työntekijät ja asiakkaat haluavat kuulua.

Tulevaisuudessa kaikilla työelämässä olevilla suomalaisilla on käytössään yksi tai useampi palveluistamme.

MISSIO

Tehtävänäämme on tarjota Suomen
parhaita työsuhteen hallinnan ja työssä
menestymisen SaaS-palveluita.

Bränditavoitteet

- Vahvistaa ja kehittää Saarni Cloudin positiivista tavoitebrändimielikuvaa Suomen valovoimaisimpana SaaS-yhteisönä, johon edistykselliset yritykset, työntekijät ja asiakkaat haluavat kuulua
- Kasvattaa Saarni Cloudin tunnettuutta ja uskottavuutta nykyisten ja tulevien asiakkaiden ja yhteistyökumppanien parissa
- Rakentaa mielikuvaa Saarni Cloudista haluttuna työnantajana

Muut tavoitteet

- Sitouttaa henkilöstö yhtiön strategiaan ja liiketoiminnallisiin tavoitteisiin
- Tuoda Saarni Cloud esille hyvänä, kannattavana ja ennustettavana sijoituskohteena
- Tehdä yhtiön sijoitusbrändiä näkyväksi ja kiinnostavaksi laajemmalle sijoittajayleisölle ja saada sijoittajien, suuren yleisön ja median mielipide listautumisen puolelle

Saarni Cloudin kuvamaailma

Kuinka Saarni Cloudin ajattelu näkyy sen kuvamaailmassa?

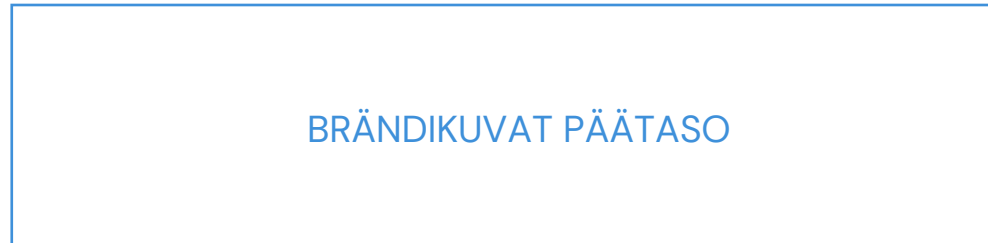
Kuvamaailma

Oma erillinen kokonaisuutensa, joka voi poiketa huomattavastikin brändikuvastosta riippuen kommunikoitavasta viestistä.



IPO-kuvat **voivat** sisältää joitakin yhteneväisiä elementtejä (sävy, värigradienntti tms.) brändikuvien kanssa kunhan ne eivät häiritse kommunikoitavaa viestiä.

Tyylillisesti määritelty ja selkeästi omanlaisensa kuvamaailma, jonka tarkoitus on toimia erottaavana brändielementtinä sekä viestiä Saarni Cloudin brändin ydintä. Käytetään pääkuvina Saarni Cloudin omassa viestinnässä.



"Hero"-kuville alisteinen taso jota ei ole tyylillisesti tarkkaan määritelty. Tämä mahdollistaa joustavan ja sutjakkaan kuvapankkikuvien käytön.



Kuvamaailma

Oma erillinen kokonaisuutensa, joka voi poiketa huomattavastikin brändikuvastosta riippuen kommunikoitavasta viestistä.

Tässä esityksessä keskitytään brändi- ja kuvituskuvatasoihin

Tyylillisesti määritelty ja selkeästi omanlaisensa kuvamaailma, jonka tarkoitus on toimia erottaavana brändielementtinä sekä viestiä Saarni Cloudin brändin ydintä. Käytetään pääkuvina Saarni Cloudin omassa viestinnässä.

BRÄNDIKUVAT PÄÄTASO

"Hero"-kuville alisteinen taso jota ei ole tyylillisesti tarkkaan määritelty. Tämä mahdollistaa joustavan ja sutjakkaan kuvapankkikuvien käytön.

KUVITUSKUVAT

IPO-kuvat voivat sisältää joitakin yhteneväisiä elementtejä (sävy, värigradientti tms.) brändikuvien kanssa kunhan ne eivät häiritse kommunikoitavaa viestiä.

Mitä brändikuvien päätaso tarkoittaa?

Kuvamaailma

Saarni Cloudin pääbrändikuvat ovat brändin visuaalinen elementti siinä missä logo ja typografia. Pääbrändikuvien tarkoitus on toimia kilpailijoista erottavana elementtinä ja viestiä Saarni Cloudin brändiviestejä.

Saarni Cloudin brändikuvissa näytetään ihmisiä toimistoympäristössä ja mahdollisesti vapaa-ajallaan. Kuvissa ei näytetä ihmisiä työskentelemässä päätelaitteilla vaan pääpaino on inhimillisessä kokemuksessa. Ihmiset ovat kuvissa rentoutuneita, kommunikoivat keskenään tai ovat seesteisen mieteliäitä jne.

Brändikuvat ovat hallittuja ja tarkkaan rajattuja. Kuvat ovat tunnelmallisia ja omalaatuisia – vaikka kyseessä ovat perinteiset potretit, kuviin luodaan omaperäistä ja inhimillistä henkeä esimerkiksi tietyillä linssivalinnoilla. Kuvissa on “elokuvallinen” tunnelma.

Brändäävänä elementtinä kuvissa käytetään kuvien reunassa brändivärin mukaista gradienttihäivettä.

Kuvamaailma
Tyyli – moodboard



Kuvamaailma

Tyyli – erottavat elementit

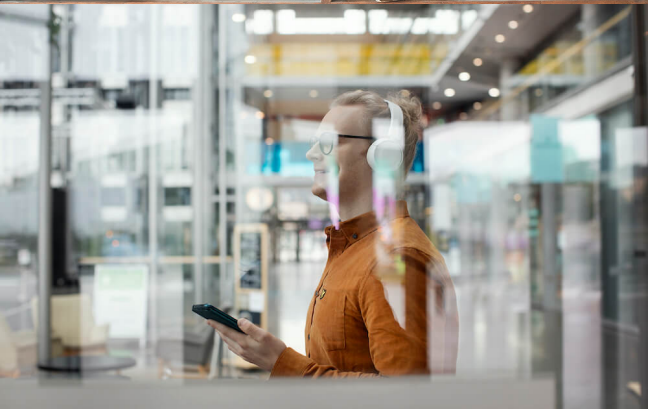
Brändikuvissa erottavana elementtinä muista samankaltaisista kuvista voi toimia tietynlainen taustan pehmennus (esim. anamorfinen linssi), värisävyt, epäterävät alueet ja kuviin lisätty brändivärigradientti.

Nämä tehokeinot korottavat kuvat “perinteisten” henkilöpotrettien yläpuolelle.

Muistettavaa – Värigradientti ja kuvien sävyt ovat asioita, joita voidaan monistaa myöhemmin esimerkiksi kuvapankeista ostettuihin kuviin, mutta erityislaatusemmasta tekniset erottumiskeinot eivät ole jälkikäsitellyssä tehtävissä.



Kuvamaailma
Kuva-aiheet – moodboard



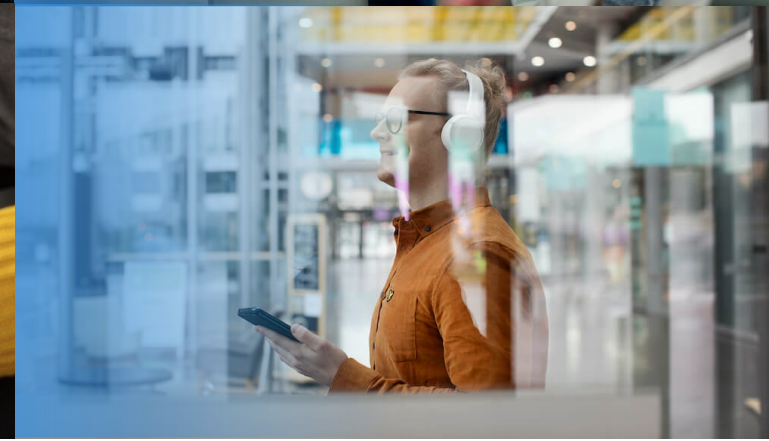
Kuvamaailma

Kuva-aiheet

Brändikuvissa voidaan liikkua rajatusti toimisto/työympäristössä tai kokonaisuuteen voidaan tuoda mukaan myös kuvia vapaa-ajasta. Tärkeintä kuvissa on välittää läsnäolon tuntua ja hälyttömyyttä.

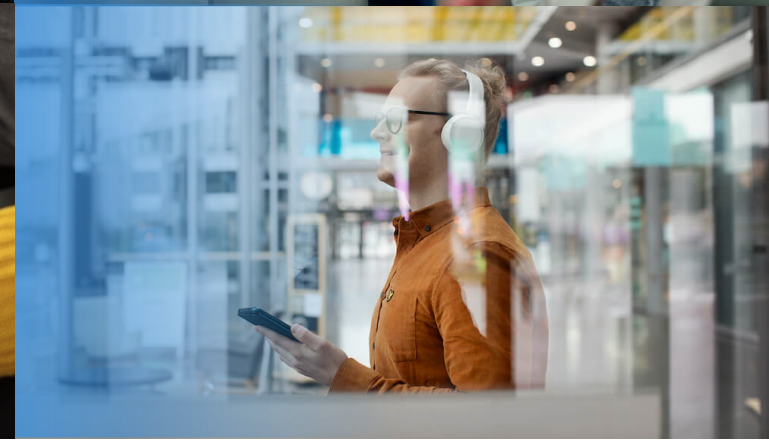
Kuvissa voi olla potrettikuvien ohella myös yksityiskohtia tilasta tai esineistä.

Kuvissa voidaan käyttää tarvittaessa Saarni Cloudin työntekijöitä, mutta on tärkeää huomioida, että ammattimallien käyttö voi olla myös tehokasta.



Kuvamaailma Brändikuvat – määrä

Päätason brändikuvia ei tarvita määrällisesti valtavasti. Kymmenkunta kuvaa on jo varsin laaja kokonaisuus joka on myös toteutettavissa yhden kuvauspäivän aikana (riippuen toki lokaatiosta ja kuviin haluttavasta vaihtelusta).

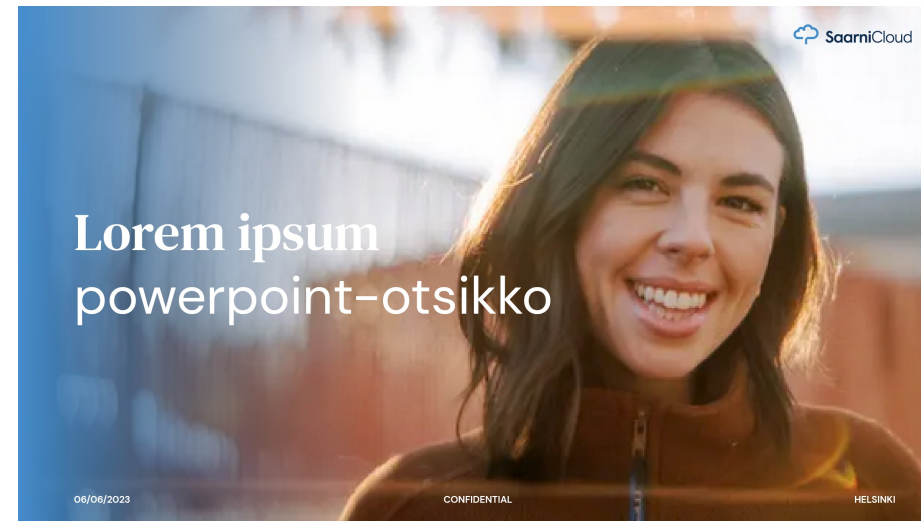
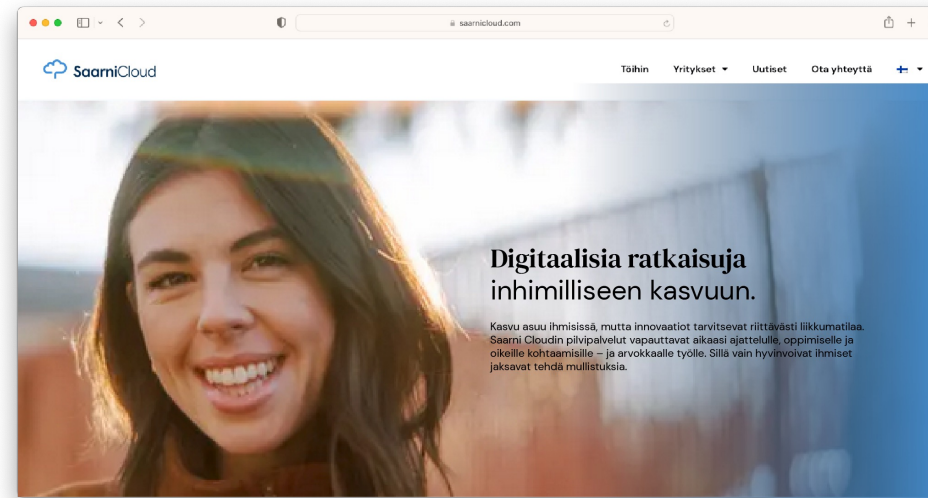


Kuvamaailma

Brändikuvat – käyttö

Päätason brändikuvia käytetään Saarni Cloudin omaa viestinnässä ja markkinoinnissa. Ne viestivät enemmän tunnetta ja olotilaa kuin tarkkaan yksilöityä viestiä. Niitä voidaanakin siis käyttää monessa eri yhteydessä.

Markkinointiviestinnässä brändikuvien käyttö on tapauskohtaista – brändikuva voi sopia yleiseen HR-lähtöiseen viestiin mutta spesifimmän viestin yhteydessä kuvan on oltava viestiin sopiva.



Mitä kuvituskuvat-taso tarkoittaa?

Kuvamaailma Kuvituskuvat

Siinä missä päätason brändikuvat toimivat brändäävänä elementtinä erottuvuudellaan voidaan alemmalla kuvituskuva-tasolla käyttää arkisempaa kuvapankkikuvaa.

Näitä kuvia käytetään mm. nettisivuilla artikkelien kuvituskuvina, esityksissä nostokuvia, mahdollisissa julkaisuissa.

Näillä kuvilla ei ole erikseen tarkkaan määriteltyä tyyliä.

Töihin Saarni Cloudille?

Meitä on tällä hetkellä noin 120 ja työskentelemme monenlaisissa tehtävissä asiakaspalvelusta ohjelmistokehitykseen ja käyttöönottoprojekteista uusasiakashankintaan. Meitä yhdistää halu merkitykselliseen työhön sekä inhimilliseen kasvuun.

Tule töihin kivaan yhteisöömme ja ole mukana kehittämässä tulevaisuuden pilvipalveluita.

Tutustu avoimiin paikkoihimme



Kuvamaailma Kuvituskuvat –vaihtoehto 2

Kuvituskuvina voidaan toisaalta käyttää kuvitettua kuvaa.

Koska tässä kokonaisuudessa päätason brändikuvilla on vahva rooli tulisi kuvitettujen kuvien olla painoarvoltaan keveämpiä.

Tämä tarkoittaa tyyllillisesti yksinkertaistettuja kuvituksia, jotka ovat vinjettimäisiä ja yksivärisiä.

Töihin Saarni Cloudille?

Meitä on tällä hetkellä noin 120 ja työskentelemme monenlaisissa tehtävissä asiakaspalvelusta ohjelmistokehitykseen ja käyttöönottoprojekteista uusasiakashankintaan. Meitä yhdistää halu merkitykselliseen työhön sekä inhimilliseen kasvuun.

Tule töihin kivaan yhteisöömme ja ole mukana kehittämässä tulevaisuuden pilvipalveluita.

[Tutustu avoimiin paikkoihimme](#)



Saarni Cloud ja alabrändit

Saarni Cloudin ja muiden brändien välisestä visuaalisesta hierarkiasta on määritelty suuntaviivat eri medioihin.



Saarni Cloud ja alabrändit

Saarni Cloud on etenkin sisäisessä viestinnässä keskiössä, ei yläpuolella. Se on keskiö ja "alusta" josta muut brändit versovat.

Tällaisessa yhteydessä alabrändit voivat olla "kirjavina", omissa väreissään.

Tällaisilla visuaalisen esittämisen tavoilla vahvistetaan ielikuvaa siitä, että Saarni Cloud on mahdollistava alusta hierarkisesti yläpuolella varjostavan konsernin sijaan.



Saarni Cloud ja alabrändit

Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

saarnicloud.com

Digitaalisia ratkaisuja inhimilliseen kasvuun.

Saarni Cloudin palvelut vapauttavat työaikaa ajattelulle, oppimiselle ja oikeille kohtaamisille.



SaarniCloud

saarnicloud.com

Saarni Cloud -yhteisömmme

NEPTON	Likeit
priima WIKIATKON OPPIMISTAPAHTOJA	Saarni Economics
Saarni Experience	Saarni HRX
Saarni Learning	CSI.
Saarni Intelligence	



SaarniCloud

Saarni Cloud ja alabrändit

Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

Silti viestittäessä syvemmin kustakin alabrändistä tai tuotteesta Saarni Cloudin "pinnoissa" voivat brändit esiintyä vahvastikin omana brändinään.



Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

Silti viestittäessä syvemmin kustakin alabrändistä tai tuotteesta Saarni Cloudin ”pinnoissa” voivat brändit esiintyä vahvastikin omana brändinään.

Likeit

Työsuhteet hallussa aina rekrytoinnista kirjanpitoon.

Henkilöstöpalvelualalla prosessien pitää olla tiukasti hallussa jotta bisnes sujuu.

Likeitissa niin työajat, tehtävät ja palkat kuin asiakkuudet ja laskutuskin ovat samassa palvelussa. Kaikki toiminnot ovat selkeitä ja läpinäkyviä, ja palvelua on helppo käyttää myös mobiilisti.

[Tutustu Likeitiin](#)

NEPTON

Helpompaa henkilöstöhallintoa ja sujuvampaa arkea.

Suomen suosituimman työajanseurannan sekä HR-ratkaisun, työvuorosunnittelun ja Palkat-palvelun ansiosta hallitset kaikkea työsuhteisiin liittyvää tietoa helposti yhdessä ja samassa palvelussa. Nepton sujuvoittaa yli 200 000 ihmisen arkea yli 1000 yrityksessä ja yhteisössä.

[Tutustu Neptoniin](#)

Saarni Learning

Tee osaamisesta organisaatiosi kilpailuetu.

Osaamisen ylläpitäminen on elintärkeää kaikille organisaatioille. Saarni Learningin Priima oppimislustalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti. Mutkaton oppimisympäristö sopii kaikenkokoisille toimijoille alasta riippumatta.

[Tutustu Priimaan](#)

Saarni Experience

Henkilöstökyselyt ja analytiikka uusilla ulottuvuuksilla.

Saarni EXP on helposti hallittava ja täysin automatisoitu digitaalinen henkilöstökysely- ja analytiikka-alusta, jonka avulla pystyt vaivattomasti seuraamaan henkilöstön hyvinvointia ja muita valittuja aihealueita. Tarkat raportit ja analytiikka auttavat kohdentamaan kehitystoimenpiteet oikein.

[Tutustu Saarni Experienceen](#)

CSI

Tehoa asianajolan toimeksianto-prosesseihin.

CSI Helsingin ohjelmistot ja palvelut tehostavat juridisten toimeksiantojen hallintaa ja laskuttamista sekä tukevat prosessien jatkuvaa kehittämistä. CSI on markkinajohtaja Suomessa ja Baltiassa ja kasvattaa asiakaskuntaansa myös Ruotsissa.

[Tutustu CSI Helsinkiin](#)

Saarni HRX

Helppokäyttöinen all-in-one HR-käyttöliittymä.

Saarni HRX-pilvipalvelun avulla yritykset saavat suoraviivaistettua henkilöstö- ja palkkahallinnan prosesseja. HR-automaattioratkaisu tuottaa kustannussäästöjä sekä skaalautuu yrityksen toiminnan mukaisesti.

[Tutustu Saarni HRX:ään](#)

Saarni Economics

Ihmisläheisempiä tilitoimistopalveluja tarpeisiisi.

Saarni Economics tarjoaa ammattitaitoisia tilitoimistopalveluita Saarni Cloudin palveluiden asiakkaille. Perehdyimme syvällisesti asiakkaidemme tarpeisiin ja tarjoamme juuri oikeanlaista kirjanpito-, palkanlaskenta- ja laskutuspalveluiden kokonaisuutta.

[Tutustu Saarni Economicsiin](#)

Saarni Intelligence

Johda menestyksekkäästi tiedolla.

Saarni Intelligence auttaa Saarni Cloudin palveluiden asiakkaita tunnistamaan tärkeimmät tiedolla johtamisen tarpeet sekä tarjoaa operatiivisen ja strategisen johtamisen tueksi moderneja BI-ratkaisuja.

[Tutustu Saarni Intelligenceen](#)

Saarni Cloud ja alabrändit

Muiden brändien omassa markkinoinnissa Saarni Cloud on alisteisessa asemassa. Ohessa muutama esimerkki siitä mitä se voisi tarkoittaa.

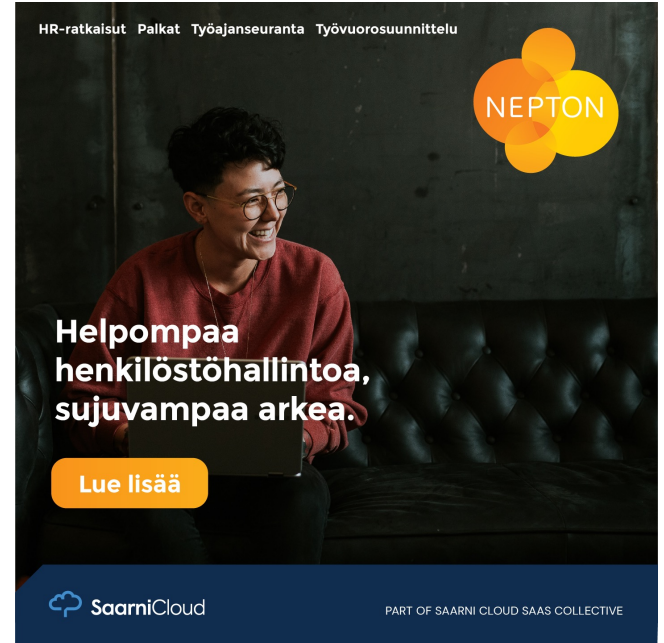


**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

[Lue lisää](#)

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosuunnittelu

**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

[Lue lisää](#)

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutuksestehelposti ja kustannustehokkaasti.

[Lue lisää](#)

 SaarniCloud

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutuksestehelposti ja kustannustehokkaasti.

[Lue lisää](#)



 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänen sävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

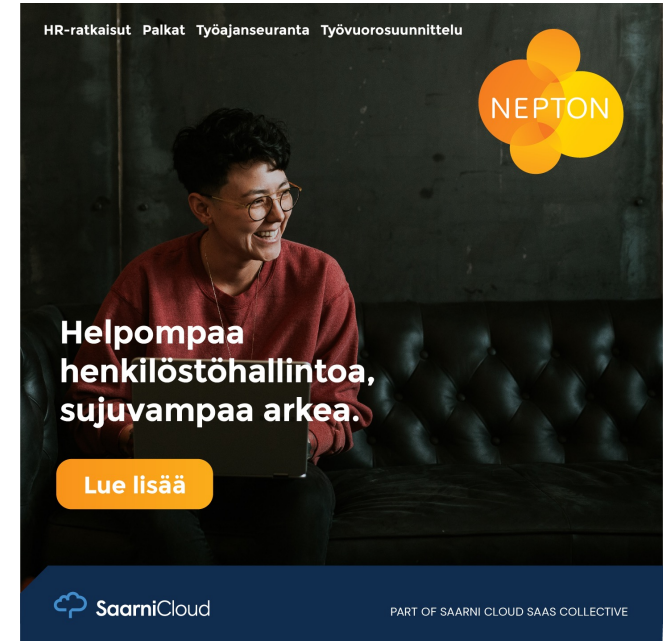


**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosuunnittelu

NEPTON

**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

priima

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

 SaarniCloud

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

priima

MUTATON OPPIMISYMPÄRISTÖ

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänensävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

Myös valokuvalinja kullakin brändillä voi olla omanlaisensa eikä sitä ole tarve yhdenmukaistaa Saarni Cloudin pääbrändikuvalinjan kanssa.

Alabrändien kuviin voidaan kuitenkin tuoda Saarni Cloudin kuvista tuttu värigradientti joka tässä tapauksessa on kyseisen alabrändin päävärin mukainen.

HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosuunnittelu

NEPTON

**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänensävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

Myös valokuvalinja kullakin brändillä voi olla omanlaisensa eikä sitä ole tarve yhdenmukaistaa Saarni Cloudin pääbrändikuvalinjan kanssa.

Alabrändien kuviin voidaan kuitenkin tuoda Saarni Cloudin kuvista tuttu värigradientti joka tässä tapauksessa on kyseisen alabrändin päävärin mukainen.

Lisäksi viestin muotoilu noudattaa samaa linjaa eri brändien sisällöissä.

HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosuunnittelu

NEPTON

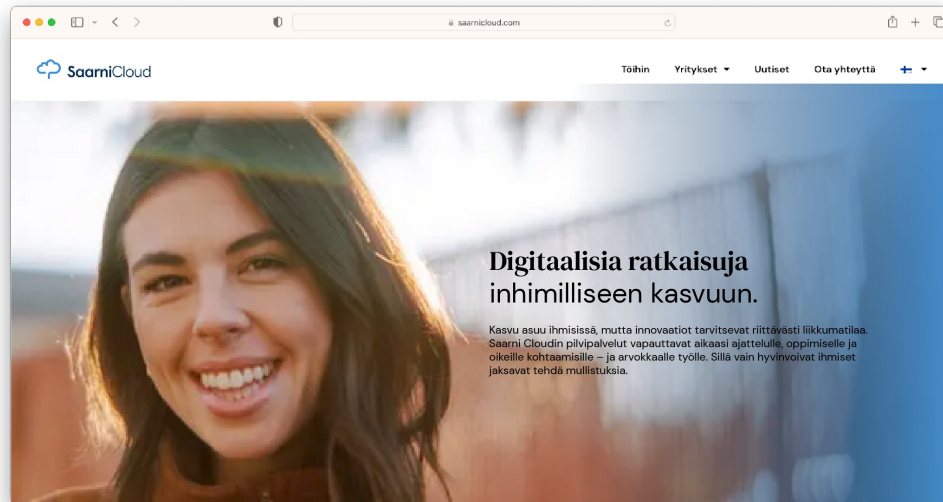
Vähemmän hälyä ja hässäkkää,
helpompaa henkilöstönhallintaa.

Lue lisää

 SaarniCloud

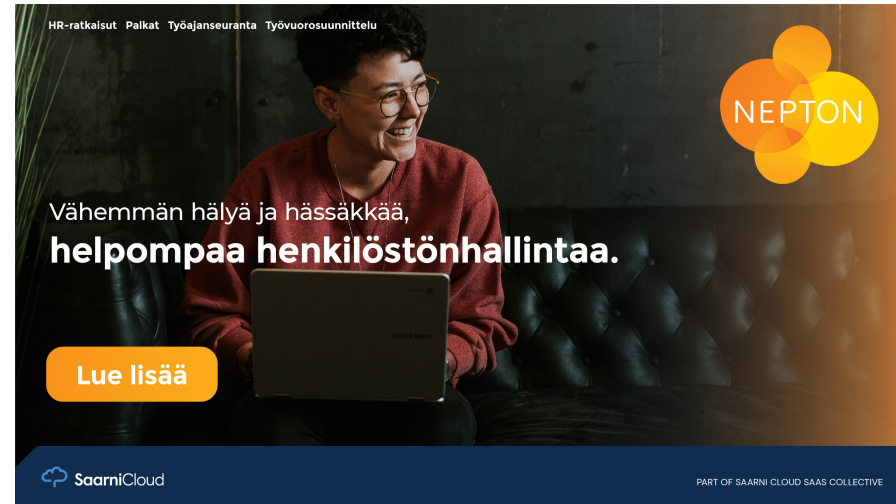
PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Tiivistelmä



SAARNI CLOUD

Tunnistettava tyyli päätason brändikuvissa (pehmeys, sävyt, kuva-aihe, gradientti)
Kuvituskuvat joko määrittelemätön kuvapankkilinja tai vinjettimäinen kuvitus



ALABRÄNDIT

Oma typografia, Saarni Cloud – allekirjoittajana, gradienttihäive, sama muotoilu otsikkotason viestissä