



SaarniCloud

Brändihierarkiasta

NEPTON

Likeit

leanict

Saarni
Economics

Saarni
Learning

Saarni
Intelligence

 Kiva Work

CSL[®]

Sisältö

3	Johdanto
4	Mikä on Saarni Cloud
6	Visio
7	Missio
8	Tavoitteet
9	Saarni Cloudin kuvamaailma
12	Päätason brändikuvat
20	Kuvituskuvat
23	Saarni Cloud ja muut brändit
33	Tiivistelmä

Johdanto

Tässä esityksessä käydään läpi Saarni Cloudin brändikuvalinjaa sekä brändihierarkiaa.

Brändikuvat sitä, kuinka Saarni Cloud näyttäytyy brändiensä viestinnässä ja kuinka nämä brändit näyttäytyvät Saarni Cloudin puhuessa.

Brändikuvat tukevat visuaalisella tasolla mielikuvia, joita Saarni Cloudista halutaan välittää.

Brändihierarkia luo selkeyttä ja johdonmukaisuutta eri brändien näkyvyyteen.

SaarniCloud



Vahva juurakko Saas-yhteisöstä, kunnianhimoista kasvua ihmisten kautta.

Lämmin, inhimillinen, luotettava kumppani. Saarni on tiedon puu.



Digitaalisia ratkaisuja tulevaisuuden tarpeisiin.

Edistyksellinen, innovatiivinen ja kehittyvä kollektiivi.

Aikaa arvokkaalle työlle ja inhimilliselle kasvulle.

Saarni Cloud on suomalainen työelämän ohjelmistokonserni
ja SaaS-liiketoiminnan edelläkävijä, jonka palveluita käyttää
400 000 henkilöä yli 1 000 asiakasorganisaatiossa.

Saarni Cloud on Suomen valovoimaisin SaaS-yhteisö johon edistykselliset yritykset, työntekijät ja asiakkaat haluavat kuulua.

Tulevaisuudessa kaikilla työelämässä olevilla suomalaisilla on käytössään yksi tai useampi palveluistamme.

MISSIO

Tehtävänäämme on tarjota Suomen
parhaita työsuhteen hallinnan ja työssä
menestymisen SaaS-palveluita.

Bränditavoitteet

- Vahvistaa ja kehittää Saarni Cloudin positiivista tavoitebrändimielikuvaa Suomen valovoimaisimpana SaaS-yhteisönä, johon edistykselliset yritykset, työntekijät ja asiakkaat haluavat kuulua
- Kasvattaa Saarni Cloudin tunnettuutta ja uskottavuutta nykyisten ja tulevien asiakkaiden ja yhteistyökumppanien parissa
- Rakentaa mielikuvaa Saarni Cloudista haluttuna työnantajana

Muut tavoitteet

- Sitouttaa henkilöstö yhtiön strategiaan ja liiketoiminnallisiin tavoitteisiin
- Tuoda Saarni Cloud esille hyvänä, kannattavana ja ennustettavana sijoituskohteena
- Tehdä yhtiön sijoitusbrändiä näkyväksi ja kiinnostavaksi laajemmalle sijoittajayleisölle ja saada sijoittajien, suuren yleisön ja median mielipide listautumisen puolelle

Saarni Cloudin kuvamaailma

Kuinka Saarni Cloudin ajattelu näkyy sen kuvamaailmassa?

Kuvamaailma

Oma erillinen kokonaisuutensa, joka voi poiketa huomattavastikin brändikuvastosta riippuen kommunikoitavasta viestistä.



IPO-kuvat **voivat** sisältää joitakin yhteneväisiä elementtejä (sävy, värigradienntti tms.) brändikuvien kanssa kunhan ne eivät häiritse kommunikoitavaa viestiä.

Tyylillisesti määritelty ja selkeästi omanlaisensa kuvamaailma, jonka tarkoitus on toimia erottaavana brändielementtinä sekä viestiä Saarni Cloudin brändin ydintä. Käytetään pääkuvina Saarni Cloudin omassa viestinnässä.



”Hero”-kuville alisteinen taso jota ei ole tyylillisesti tarkkaan määritelty. Tämä mahdollistaa joustavan ja sutjakkaan kuvapankkikuvien käytön.



Kuvamaailma

Oma erillinen kokonaisuutensa, joka voi poiketa huomattavastikin brändikuvastosta riippuen kommunikoitavasta viestistä.

Tässä esityksessä keskitytään brändi- ja kuvituskuvatasoihin

Tyylillisesti määritelty ja selkeästi omanlaisensa kuvamaailma, jonka tarkoitus on toimia erottaavana brändielementtinä sekä viestiä Saarni Cloudin brändin ydintä. Käytetään pääkuvina Saarni Cloudin omassa viestinnässä.

BRÄNDIKUVAT PÄÄTASO

”Hero”-kuville alisteinen taso jota ei ole tyylillisesti tarkkaan määritelty. Tämä mahdollistaa joustavan ja sutjakkaan kuvapankkikuvien käytön.

KUVITUSKUVAT

IPO-kuvat voivat sisältää joitakin yhteneväisiä elementtejä (sävy, värigradientti tms.) brändikuvien kanssa kunhan ne eivät häiritse kommunikoitavaa viestiä.

Mitä brändikuvien päätaso tarkoittaa?

Kuvamaailma

Saarni Cloudin pääbrändikuvat ovat brändin visuaalinen elementti siinä missä logo ja typografia. Pääbrändikuvien tarkoitus on toimia kilpailijoista erottavana elementtinä ja viestiä Saarni Cloudin brändiviestejä.

Saarni Cloudin brändikuvissa näytetään ihmisiä toimistoympäristössä ja mahdollisesti vapaa-ajallaan. Kuvissa ei näytetä ihmisiä työskentelemässä päätelaitteilla vaan pääpaino on inhimillisessä kokemuksessa. Ihmiset ovat kuvissa rentoutuneita, kommunikoivat keskenään tai ovat seesteisen mietteliäitä jne.

Brändikuvat ovat hallittuja ja tarkkaan rajattuja. Kuvat ovat tunnelmallisia ja omalaatuisia – vaikka kyseessä ovat perinteiset potretit, kuviin luodaan omaperäistä ja inhimillistä henkeä esimerkiksi tietyillä linssivalinnoilla. Kuvissa on “elokuvallinen” tunnelma.

Brändäävänä elementtinä kuvissa käytetään kuvien reunassa brändivärin mukaista gradienttihäivettä.

Kuvamaailma
Tyyli – moodboard



Kuvamaailma

Tyyli – erottavat elementit

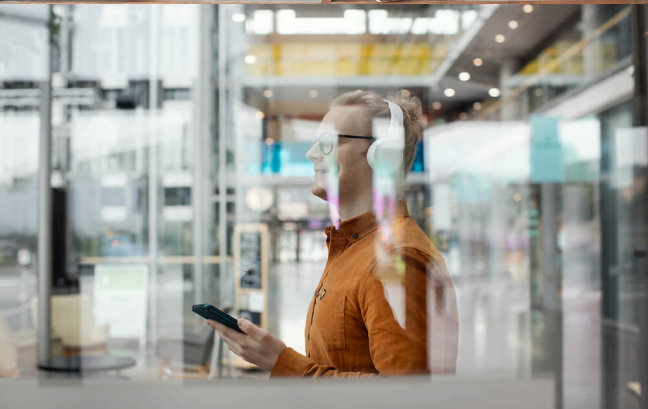
Brändikuvissa erottavana elementtinä muista samankaltaisista kuvista voi toimia tietynlainen taustan pehmennus (esim. anamorfinen linssi), värisävyt, epäterävät alueet ja kuviin lisätty brändivärigradientti.

Nämä tehokeinot korottavat kuvat “perinteisten” henkilöpotrettien yläpuolelle.

Muistettavaa – Värigradientti ja kuvien sävyt ovat asioita, joita voidaan monistaa myöhemmin esimerkiksi kuvapankeista ostettuihin kuviin, mutta erityislaatusemmat tekniset erottumiskeinot eivät ole jälkikäsitelystä tehtävissä.



Kuvamaailma
Kuva-aiheet – moodboard



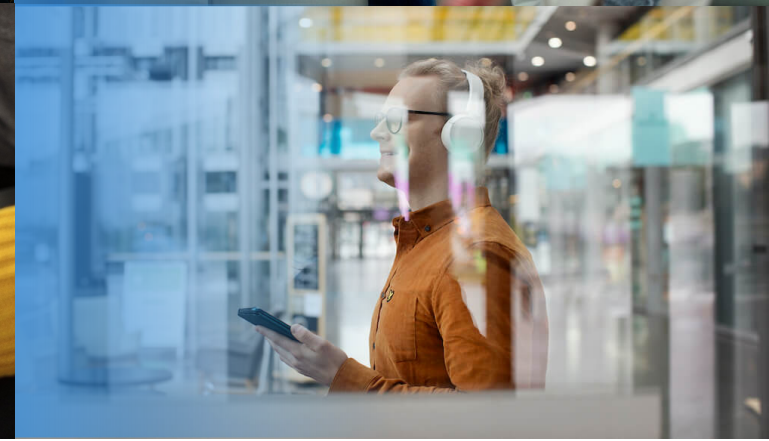
Kuvamaailma

Kuva-aiheet

Brändikuvissa voidaan liikkua rajatusti toimisto/työympäristössä tai kokonaisuuteen voidaan tuoda mukaan myös kuvia vapaa-ajasta. Tärkeintä kuvissa on välittää läsnäolon tuntua ja hälyttömyyttä.

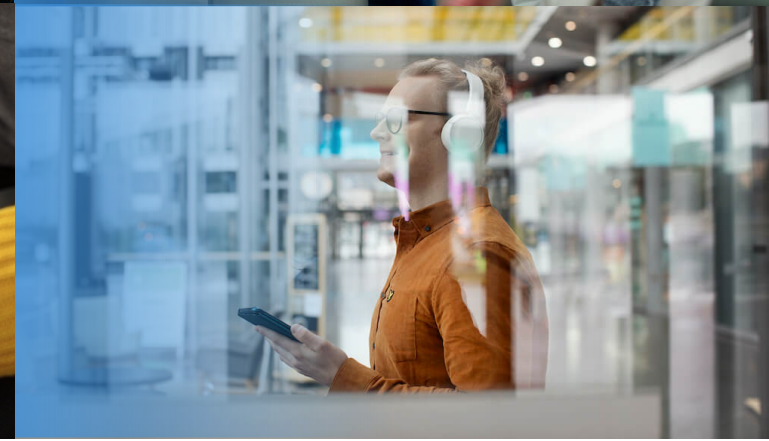
Kuvissa voi olla potrettikuvien ohella myös yksityiskohtia tilasta tai esineistä.

Kuvissa voidaan käyttää tarvittaessa Saarni Cloudin työntekijöitä, mutta on tärkeää huomioida, että ammattimallien käyttö voi olla myös tehokasta.



Kuvamaailma Brändikuvat – määrä

Päätason brändikuvia ei tarvita määrällisesti valtavasti. Kymmenkunta kuvaa on jo varsin laaja kokonaisuus joka on myös toteutettavissa yhden kuvauspäivän aikana (riippuen toki lokaatiosta ja kuviin haluttavasta vaihtelusta).

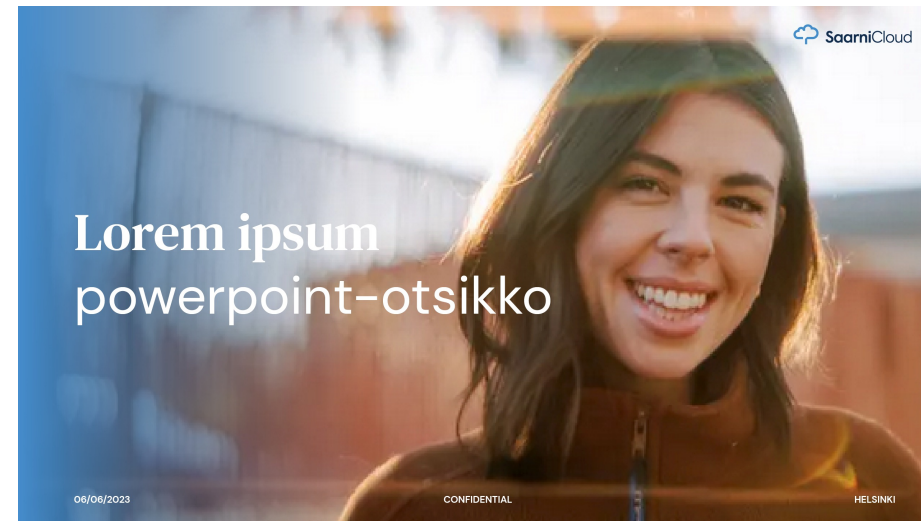
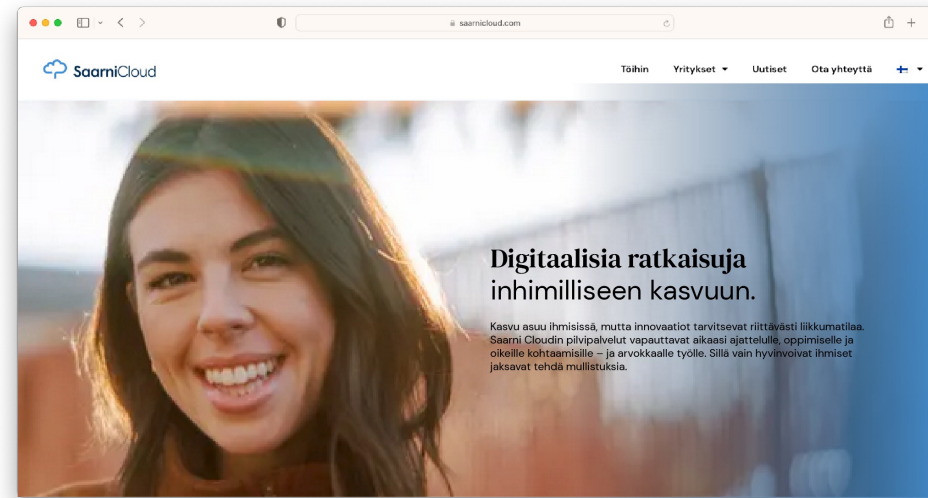


Kuvamaailma

Brändikuvat – käyttö

Päätason brändikuvia käytetään Saarni Cloudin omaa viestinnässä ja markkinoinnissa. Ne viestivät enemmän tunnetta ja olotilaa kuin tarkkaan yksilöityä viestiä. Niitä voidaanakin siis käyttää monessa eri yhteydessä.

Markkinointiviestinnässä brändikuvien käyttö on tapauskohtaista – brändikuva voi sopia yleiseen HR-lähtöiseen viestiin mutta spesifimmän viestin yhteydessä kuvan on oltava viestiin sopiva.



Mitä kuvituskuvat-taso tarkoittaa?

Kuvamaailma Kuvituskuvat

Siinä missä päätason brändikuvat toimivat brändäävänä elementtinä erottuvuudellaan voidaan alemmalla kuvituskuva-tasolla käyttää arkisempaa kuvapankkikuvaa.

Näitä kuvia käytetään mm. nettisivuilla artikkelien kuvituskuvina, esityksissä nostokuvia, mahdollisissa julkaisuissa.

Näillä kuvilla ei ole erikseen tarkkaan määriteltyä tyyliä.

Töihin Saarni Cloudille?

Meitä on tällä hetkellä noin 120 ja työskentelemme monenlaisissa tehtävissä asiakaspalvelusta ohjelmistokehitykseen ja käyttöönottoprojekteista uusasiakashankintaan. Meitä yhdistää halu merkitykselliseen työhön sekä inhimilliseen kasvuun.

Tule töihin kivaan yhteisöömme ja ole mukana kehittämässä tulevaisuuden pilvipalveluita.

Tutustu avoimiin paikkoihimme



Kuvamaailma Kuvituskuvat –vaihtoehto 2

Kuvituskuvina voidaan toisaalta käyttää kuvitettua kuvaa.

Koska tässä kokonaisuudessa päätason brändikuvilla on vahva rooli tulisi kuvitettujen kuvien olla painoarvoltaan keveämpiä.

Tämä tarkoittaa tyyllillisesti yksinkertaistettuja kuvituksia, jotka ovat vinjettimäisiä ja yksivärisiä.

Töihin Saarni Cloudille?

Meitä on tällä hetkellä noin 120 ja työskentelemme monenlaisissa tehtävissä asiakaspalvelusta ohjelmistokehitykseen ja käyttöönottoprojekteista uusasiakashankintaan. Meitä yhdistää halu merkitykselliseen työhön sekä inhimilliseen kasvuun.

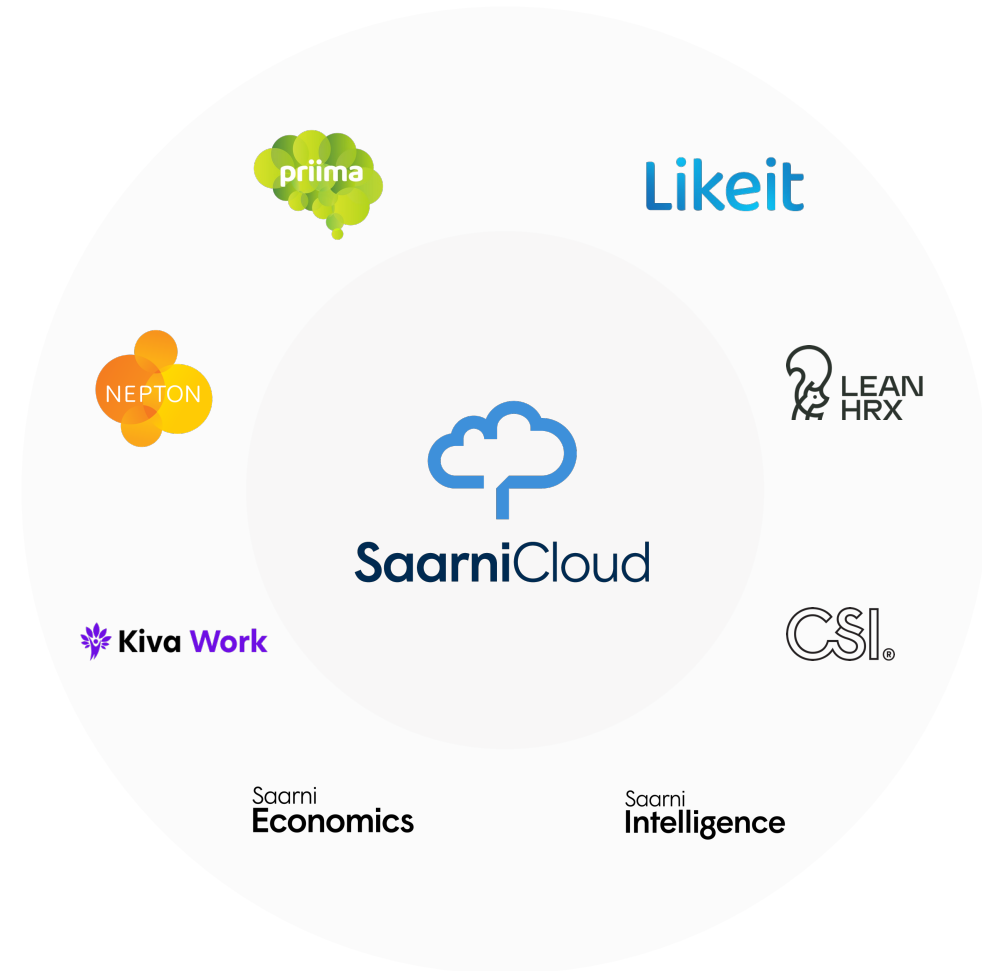
Tule töihin kivaan yhteisöömme ja ole mukana kehittämässä tulevaisuuden pilvipalveluita.

[Tutustu avoimiin paikkoihimme](#)



Saarni Cloud ja alabrändit

Saarni Cloudin ja muiden brändien välisestä visuaalisesta hierarkiasta on määritelty suuntaviivat eri medioihin.

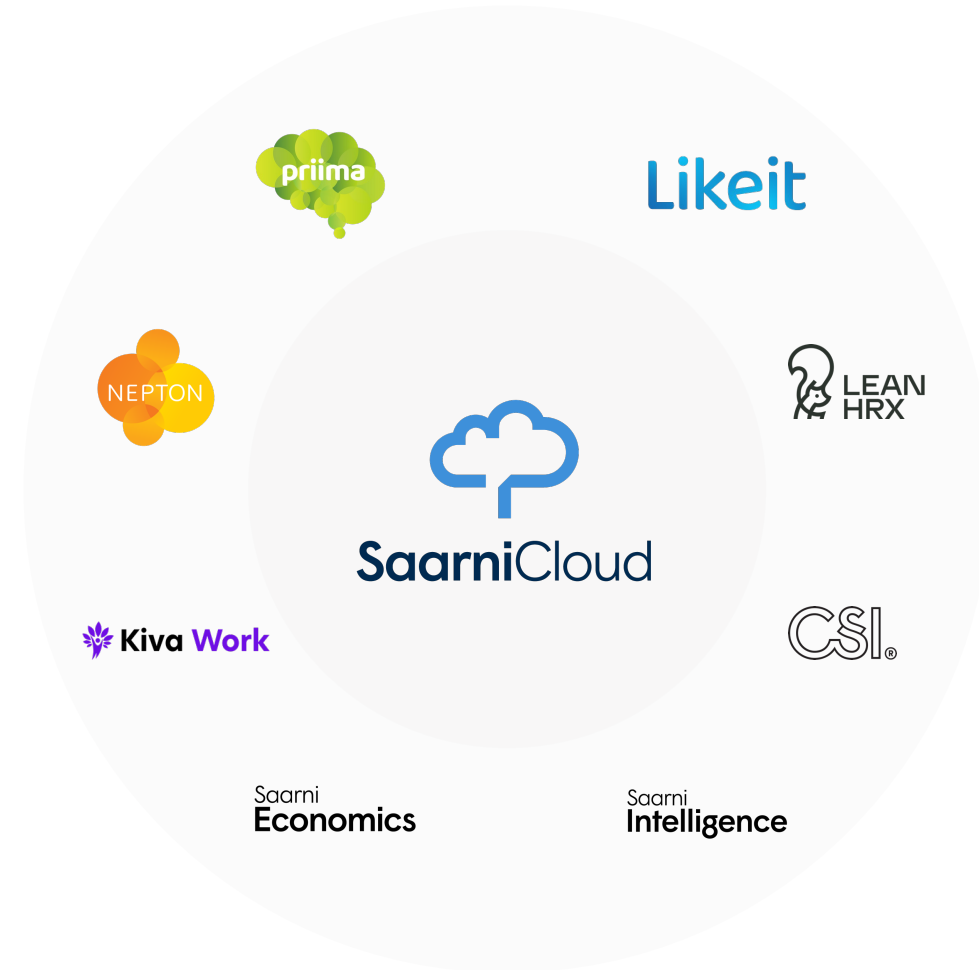


Saarni Cloud ja alabrändit

Saarni Cloud on etenkin sisäisessä viestinnässä keskiössä, ei yläpuolella. Se on keskiö ja "alusta" josta muut brändit versovat.

Tällaisessa yhteydessä alabrändit voivat olla "kirjavina", omilla väreillään.

Tällaisilla visuaalisen esittämisen tavoilla vahvistetaan ielikuvaa siitä, että Saarni Cloud on mahdollistava alusta hierarkisesti yläpuolella varjostavan konsernin sijaan.



Saarni Cloud ja alabrändit

Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

saarnicloud.com

Digitaalisia ratkaisuja inhimilliseen kasvuun.

Saarni Cloudin palvelut vapauttavat työaikaa ajattelulle, oppimiselle ja oikeille kohtaamisille.



SaarniCloud

saarnicloud.com

Saarni Cloud -yhteisömme

NEPTON	Likeit
priima WIKIATKON OPPIMISTAPAUSTO	leanict
 Kiva Work	 LEAN HRX
Saarni Learning	CSI.
Saarni Intelligence	Saarni Economics



SaarniCloud

Saarni Cloud ja alabrändit

Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

Silti viestittäessä syvemmin kustakin alabrändistä tai tuotteesta Saarni Cloudin "pinnoissa" voivat brändit esiintyä vahvastikin omana brändinään.



Kun Saarni Cloud puhuu itsestään brändinä ovat alabrändit alisteisia Saarni Cloudille.

Riippuen tilanteesta ne voivat antaa tilaa reilustikin Saarni Cloudin ilmeelle.

Silti viestittäessä syvemmin kustakin alabrändistä tai tuotteesta Saarni Cloudin ”pinnoissa” voivat brändit esiintyä vahvastikin omana brändinään.



Töihin
Yritykset
Uutiset
Ota yhteyttä



Työsuhteet hallussa aina rekrytoinnista kirjanpitoon.

Henkilöstöpalvelualalla prosessien pitää olla tiukasti hallussa jotta bisnes sujuu. Likeitissa niin työajat, tehtävät ja palkat kuin asiakkuudet ja laskutuskin ovat samassa palvelussa. Kaikki toiminnot ovat selkeitä ja läpinäkyviä, ja palvelua on helppo käyttää myös mobiilisti.

Tutustu Likeitiin



Helpompaa henkilöstöhallintoa ja sujuvampaa arkea.

Suomen suosituimman työajanseurannan sekä HR-ratkaisun, työvuorosuunnittelun ja Palkat-palvelun ansiosta hallitset kaikkea työsuhteisiin liittyvää tietoa helposti yhdessä ja samassa palvelussa. Nepton sujuvoittaa yli 130 000 ihmisen arkea yli 800 yrityksessä ja yhteisössä.

Tutustu Neptoniin



Tee osaamisesta organisaatiosi kilpailuetu.

Osaamisen ylläpitäminen on elintärkeää kaikille organisaatioille. Saarni Learningin Priima oppimisolustalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti. Mutkaton oppimisympäristö sopii kaikenkokoisille toimijoille alasta riippumatta.

Tutustu Priimaan



Henkilöstökyselyt ja analytiikka uusilla ulottuvuuksilla.

Kiva Work on helposti hallittava ja täysin automatisoitu digitaalinen henkilöstökysely- ja analytiikka-alusta, jonka avulla pystyt vaivattomasti seuraamaan henkilöstön hyvinvointia ja muita valittuja aihealueita. Tarkat raportit ja analytiikka auttavat kohdentamaan kehitystoimenpiteet oikein.

Tutustu Kiva Workiin

Saarni Cloud ja alabrändit

Muiden brändien omassa markkinoinnissa Saarni Cloud on alisteisessa asemassa. Ohessa muutama esimerkki siitä mitä se voisi tarkoittaa.

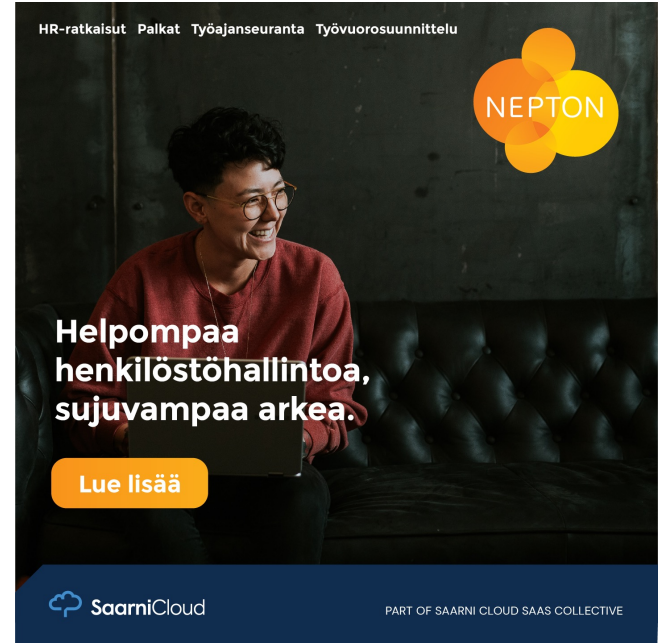


**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutuksestehelposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutuksestehelposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänen sävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

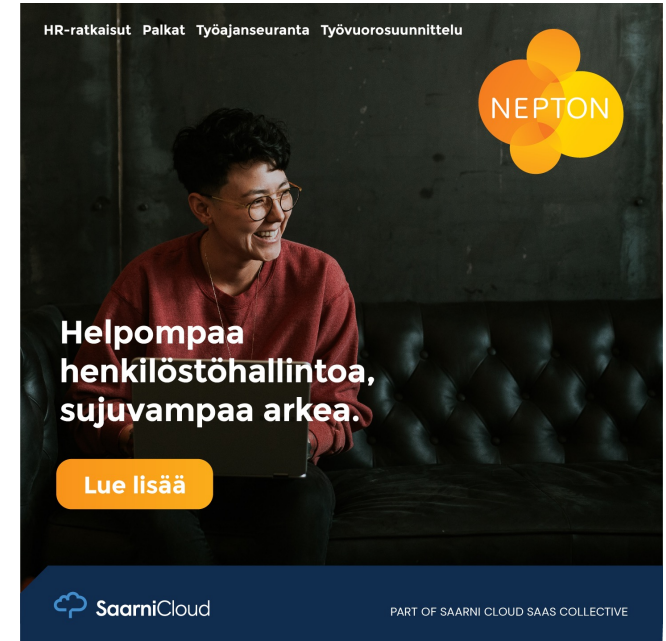


**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosuunnittelu

NEPTON

**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE



PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

priima

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

 SaarniCloud

**Tee oppimisesta
organisaatiosi kilpailuetu.**

Priimalla toteutat perehdytykset, kurssit ja verkkokoulutukset helposti ja kustannustehokkaasti.

Lue lisää

priima

MUTATON OPPIMISYMPÄRISTÖ

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänensävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

Myös valokuvalinja kullakin brändillä voi olla omanlaisensa eikä sitä ole tarve yhdenmukaistaa Saarni Cloudin pääbrändikuvalinjan kanssa.

Alabrändien kuviin voidaan kuitenkin tuoda Saarni Cloudin kuvista tuttu värigradientti joka tässä tapauksessa on kyseisen alabrändin päävärin mukainen.



HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosunnittelu

NEPTON

**Helpompaa
henkilöstöhallintoa,
sujuvampaa arkea.**

Lue lisää

 SaarniCloud

PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Saarni Cloud ja alabrändit

Brändien erottuvuuden vuoksi ja brändien autonomisuuden – niiden oman äänensävyn säilymisen – kannalta olisi suositeltavaa säilyttää kunkin brändin oma typografia.

Myös valokuvalinja kullakin brändillä voi olla omanlaisensa eikä sitä ole tarve yhdenmukaistaa Saarni Cloudin pääbrändikuvalinjan kanssa.

Alabrändien kuviin voidaan kuitenkin tuoda Saarni Cloudin kuvista tuttu värigradientti joka tässä tapauksessa on kyseisen alabrändin päävärin mukainen.

Lisäksi viestin muotoilu noudattaa samaa linjaa eri brändien sisällöissä.

HR-ratkaisut Palkat Työajanseuranta Työvuorosunnittelu

NEPTON

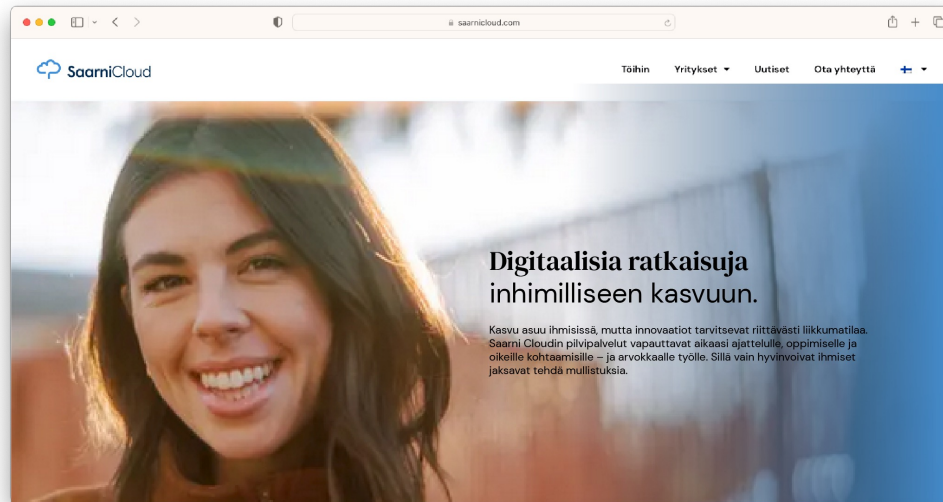
Vähemmän hälyä ja hässäkkää,
helpompaa henkilöstönhallintaa.

Lue lisää

 SaarniCloud

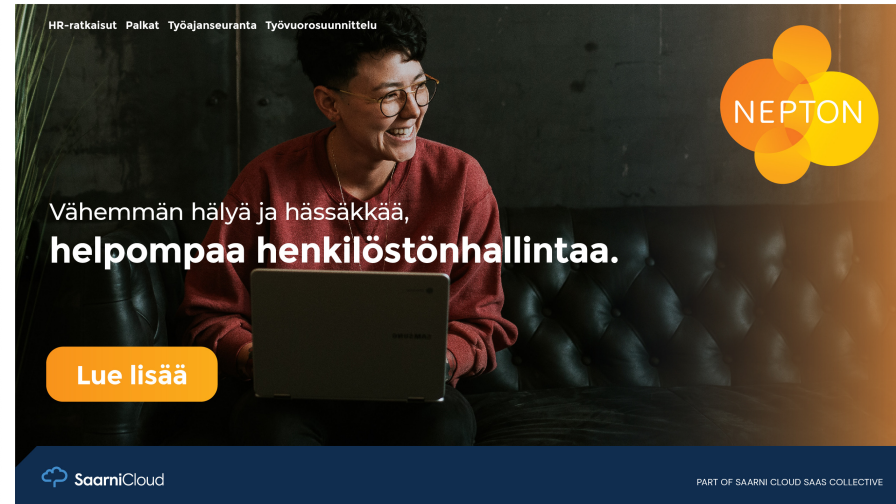
PART OF SAARNI CLOUD SAAS COLLECTIVE

Tiivistelmä



SAARNI CLOUD

Tunnistettava tyyli päätason brändikuvissa (pehmeys, sävyt, kuva-aihe, gradientti)
Kuvituskuvat joko määrittelemätön kuvapankkilinja tai vinjettimäinen kuvitus



ALABRÄNDIT

Oma typografia, Saarni Cloud – allekirjoittajana, gradienttihäive, sama muotoilu otsikkotason viestissä